

社会とのかかわり

環境コミュニケーション

外部コミュニケーション

スタンレーグループでは、さまざまな活動の場を通して、多様なステークホルダーの方々とより一層のコミュニケーションを図っています。

その一例として

- ・ ホームページに環境報告書を掲載し、当社の取り組みを紹介しています。
- ・ 様々な展示会に出展し、当社製品を通して環境への配慮を紹介しています。



内部コミュニケーション

スタンレーグループの社員一人ひとりが、社会、地域、会社のあらゆる場面で環境を意識し、自発的に環境に配慮した行動ができる風土、人材づくりを推進しています。

環境月間(6月)

一人ひとりが環境にやさしい取り組みを実践しました。

また、良い取り組み事例は小冊子(右図)にまとめ、全社員に配布し共有化を図りました。



省エネ強化月間(12月)

部署ごとに省エネルギーへの取り組みを実践し、通常の活動以外でCO₂排出量を450t削減するなど成果をあげています。また、地球温暖化の影響や各部署の省エネ取り組み事例の展示を行い社員への啓蒙を図りました。



社会への貢献

生物多様性への取り組み

スタンレーグループでは、エネルギーや原材料などの使用量を最適化して事業活動による環境負荷を低減することや環境にやさしい製品により環境への影響を改善していくこと、また社会貢献活動やボランティア活動を通して生物多様性への取り組みを行っています。

会社のイベントを通じた取り組み

スタンレーは(社)日本女子プロゴルフ協会公認のスタンレーレディスゴルフトーナメントを毎年7月に開催しており、2010年には大会で発生した約50tのCO₂を国内クレジットによりオフセットしました。また、全選手の成績に応じた金額(苗木1万本相当)を静岡県森林組合連合会に寄付するなど、環境に配慮した様々な活動を行っています。

地域・家庭での取り組み

地域・家庭においても環境に対して高い意識をもって取り組んでいます。

- スタンレー伊那製作所では、地域で主催される天竜川水系環境ピクニックに参加
- 伊賀川(岡崎市)の水質改善
有用微生物(EM菌)を活用することで、水質をシジミが生息できるまでに改善

クリーンアップ活動

国内スタンレーグループでは、地域社会への貢献として社員やご家族の方がクリーンアップ活動を実施しています。

■ 岡崎



■ 広島

